

BOLSÃO

2025

9º ANO - ENSINO **FUNDAMENTAL**
E-BOOK HABILIDADES **SOCIOEMOCIONAIS**



APRESENTAÇÃO:

A BNCC (Base Nacional Comum Curricular) é um documento de caráter normativo que define o conjunto orgânico e progressivo de aprendizagens essenciais que todos os alunos devem desenvolver ao longo das etapas e modalidades da Educação Básica. A Base estabelece conhecimentos, competências e habilidades que se espera que todos os estudantes desenvolvam ao longo da escolaridade básica.

Na BNCC, competência é definida como a mobilização de conhecimentos (conceitos e procedimentos), habilidades (práticas, cognitivas e socioemocionais), atitudes e valores para resolver demandas complexas da vida cotidiana, do pleno exercício da cidadania e do mundo do trabalho.*

Hoje, o Darwin trabalha as competências socioemocionais por meio das aulas do Laboratório de Inteligência de Vida e por meio do Projeto Valores. Nossos alunos já vivenciam essa abordagem na escola. Assim, optamos por inserir as questões sobre Habilidades Socioemocionais desde o ano passado.

A seguir, apresentaremos algumas informações que auxiliarão os alunos na execução das cinco questões elaboradas para prova, associadas ao conhecimento cognitivo de cada aluno.

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

BOLSÃO
2025

Inovação tecnológica é um termo aplicável a inovações de processos e de produtos. De modo geral, é toda novidade implantada pelo o setor produtivo, por meio de pesquisa ou investimentos, o que aumenta a eficiência do processo produtivo ou que implica um novo, ou aprimorado produto, de acordo com o Manual de Oslo, elaborado pela Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE).

Ao longo das últimas duas décadas o processo de inovação passou a depender cada vez mais de interações de cunho sociais. Nota-se, atualmente, a necessidade da participação de diferentes instâncias (P&D, produção, marketing, etc.) para seu desenvolvimento, dado ao caráter econômico adquirido pelo mesmo. um relatório recente da União Europeia, destacam-se algumas tendências que explicam essa mudança: acelerado avanço tecnológico, principalmente nas áreas de TI e comunicação; e ciclo de vida, produção e comercialização mais curtos (exemplo: computadores, celulares, etc.).

Fonte:
https://pt.wikipedia.org/wiki/Inovacao_tecnologica



CONSUMO CONSCIENTE X IMPULSIVO

BOLSÃO
2025

O consumo consciente ou sustentável envolve a busca por produtos e serviços ecologicamente corretos, a economia de recursos, a utilização dos bens até o fim de sua vida útil e a reciclagem dos materiais. O consumo incontrolável e compulsivo da sociedade ao longo do tempo vem trazendo consequências muito negativas para o meio ambiente. Este consumo em excesso tem levado a uma superexploração dos recursos naturais, o que pode levar a um esgotamento e escassez destes recursos, comprometendo o equilíbrio ambiental.



Fontes:

<https://www.infoescola.com/desenvolvimento-sustentavel/consumo-consciente/>

<http://sustentabilidade.sebrae.com.br/sites/Sustentabilidade/Para%20a%20sua%20Empresa/Dimensoes/Mercado-e-Consumo-Consciente>

CULTURA DA MASSA

BOLSÃO
2025

A cultura de massa faz parte da cultura em geral, que é o bem mais precioso produzido pela humanidade. Por cultura, entendemos um conjunto de hábitos, costumes, religião, idioma e produções artísticas ligadas a um grupo específico de pessoas, ou seja, a uma comunidade ou sociedade.

Dentro desse recorte, temos a cultura autêntica e a cultura inautêntica. A cultura inautêntica é a cultura de massa, que é produzida em larga escala e serve como artifício para fazer girar o mecanismo capitalista por meio dos lucros com a produção cultural e com a manipulação das massas, que serve aos interesses políticos e mercantis.

Há uma grande pesquisa da área da comunicação que envolve a sociologia, a psicologia e a administração para descobrir o que é capaz de agradar o grande público, que consiste no espectador médio da cultura de massa.

A cultura de massa está estreitamente ligada ao consumo. As propagandas que são veiculadas na televisão e na internet têm o propósito de levar o espectador a consumir os produtos propagados. Não obstante, às propagandas também são veiculados ideais de vida. Do mesmo modo que as propagandas passam tais ideais, a cultura de massa também é utilizada com tal objetivo.

Fontes:

<https://brasilecola.uol.com.br/sociologia/cultura-de-massa.htm>

<https://mundoeducacao.uol.com.br/sociologia/cultura-de-massa.htm>



